

UNIDAD EDUCATIVA

“”

INFORME DE LA ELABORACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN AMBIENTAL

Tema:

Integrantes:

Curso:

Paralelo:

Grupo:

Fecha de realización de la práctica:

Año Lectivo

	INFORME DE LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN AMBIENTAL	
--	--	--

RESUMEN

Desarrollen una síntesis concisa del trabajo, incluyendo el objetivo, metodología, principales hallazgos y conclusiones.

INTRODUCCIÓN

Redacten una breve presentación del tema y la relevancia que tiene la creación de una campaña de concientización ambiental.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Formulen una pregunta clara de la investigación y lo que pretende responder.

OBJETIVOS

Anuncien un objetivo general sobre el propósito principal de la campaña.
Diseñen los objetivos específicos relacionados a los resultados concretos que se quieren alcanzar.
Deben estar directamente relacionados con el problema de investigación.

JUSTIFICACIÓN

Expliquen la importancia de su investigación y el aporte a los conocimientos anteriores.

MARCO TEÓRICO

Realicen una revisión de la literatura existente sobre el tema, explicación de los conceptos relacionados con la problemática ambiental y las estrategias de comunicación.

METODOLOGÍA

Analizar de las características, necesidades e intereses del público objetivo.
Identificar lo que se quiere lograr a través de la comunicación (informar, sensibilizar, motivar a la acción)
Describir los medios que se utilizarán para transmitir la campaña (redes sociales, medios tradicionales, eventos).
Describir detalladamente de cada actividad que se vaya a realizar (taller, charla, concurso).

DESARROLLO DEL TEMA

Descripción detallada de cómo se llevó a cabo cada actividad.

RESULTADOS

Análisis de los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados.

CONCLUSIONES

Aquí detallen una síntesis de los principales hallazgos, respondiendo a la pregunta de investigación y a los objetivos de estudio.

RECOMENDACIONES

Se anotan las sugerencias para futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Se enlistan todas las fuentes consultadas, siguiendo un estilo de citación APA séptima edición.

ANEXOS

Materiales utilizados en la campaña: Volantes, afiches, presentaciones, etc.

Fotografías, videos